

Ressort: Sport

HSV und Breyer & Seck verlängern Partnerschaft

Treuer Unterstützer macht weiter

Hamburg, 29.07.2018, 21:07 Uhr

ots - Der Massivhausbauer Breyer & Seck GmbH unterstützt den Hamburger SV auch bei der neuen Herausforderung zweite Bundesliga und verlängert den bestehenden Vertrag um ein weiteres Jahr.

Die seit der Saison 2013/14 bestehende Partnerschaft des HSV mit dem Massivhausbauer Breyer & Seck GmbH wird um ein weiteres Jahr bis 2019 verlängert. Der Spezialist für individuelle und massiv gebaute Häuser im Großraum Hamburg und Umgebung erhält in der kommenden Spielzeit 2018/19 dieselben Rechte wie zuvor. Diese umfassen unter anderem eine Stadionpräsenz durch ein Inflatable. Das aufblasbare Haus steht passenderweise an Heimspieltagen im Volksparkstadion, dem "Wohnzimmer" des HSV.

"Wir freuen uns, dass Breyer & Seck sich ebenfalls dazu entschlossen hat, die Herausforderung zweite Bundesliga mit uns anzunehmen und wir dadurch weiterhin einen starken, regionalen Partner an unserer Seite haben", sagt Frank Wettstein, Vorstand Finanzen der HSV Fußball AG.

Die Geschäftsführer von Breyer & Seck, Andreas Breyer und Tim Seck, sind zudem Mitglieder im "1887-Club", dem exklusiven HSV-B2B-Kundenclub, und damit fester Bestandteil des HSV-Netzwerkes.

Johannes Haupt, Senior Director beim HSV-Team von Lagardère Sports: "Mit Breyer & Seck hat ein weiterer langjähriger Sponsor seine Partnerschaft mit dem Verein verlängert - ein starkes Zeichen für den Zusammenhalt und das Commitment innerhalb der HSV-Familie. Der Hausbaupartner des HSV kann so auch zukünftig den Verein als Kommunikationsplattform nutzen und durch die regionalen Aktivierungsmaßnahmen im Großraum Hamburg auf sich aufmerksam machen."

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-109514/hsv-und-breyer-und-seck-verlaengern-partnerschaft.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA

(702) 943.0321 Local

(702) 943.0233 Facsimile

info@unitedpressassociation.org

info@gna24.com

www.gna24.com